

結婚応援ボランティア（夢先案内人・夢先ゴールドパートナー）公式ロゴピンバッジを製作しました！

令和2年4月1日から5月29日に、市内在学の高校生・学生及び市内教育機関を卒業した20代までの若者を対象に、結婚や結婚を応援しているボランティアをイメージした公式ロゴデザインを公募しました。

ご応募いただいた作品の中から、「愛ある素敵な結婚と希望あふれる明るい未来」を手渡すボランティアをイメージした、18歳の土持万由香さんの作品を公式ロゴとして選定。8月には、この公式ロゴのピンバッジを製作し、皆さんにお配りしました。



公式ロゴのデザインを考えるにあたり、今まで考えたことがなかった「結婚」について、親と話したり、「結婚」の意味を考える良い機会になりました。



これから結婚を考える皆さんに結婚応援ボランティアを知っていただき、親しみを持ってもらい、相談しやすい環境をつくること、また、若い世代がデザインした「公式ロゴ」をボランティアの皆さんに身に付けて活動していただくことで、若者の結婚に対する気持ちに寄り添った支援をすることを目指しています。

夢先ゴールドパートナー（企業版「夢先案内人」）第2号企業と協定を締結しました！

長野市の結婚を応援する機運の更なる醸成を目的として「ふれ愛ながの婚活『夢先案内人』」の企業版 という位置づけで募集を開始した「夢先ゴールドパートナー」。

この度、第一生命保険株式会社 長野支社様に当該制度にご賛同いただき、「長野市独身者のための『結婚を応援する機運の醸成』の協力に関する協定（夢先ゴールドパートナー協定）」の第2号企業として令和2年6月24日（水）に締結式を行いました。



11/7（土）
協定締結記念
婚活イベント
を開催！

魅力UPセミナー第1回、第2回をオンラインで開催しました！

新型コロナウイルスの影響で「密」を避ける観点から、新しい婚活のスタイルとしてオンラインでの出会い・婚活イベントが多くなっています。長野市でも、新型コロナウイルス感染予防のため、全6回の魅力UPセミナーのうち第1～5回を“Zoom”というオンライン会議システムを利用して開催します。

すでに男女別に身だしなみについての講座を開催しており、質問コーナーでは参加者の皆さんが普段悩んでいた気になっていたことに、スタイリストの講師がひとつひとつ丁寧に答えました。

実際にクローゼットから洋服を持ってきて、「この服はどんな色と合わせれば良いですか？」といった質問をする方もいました。これは自宅に居ながら受けられるオンライン講座ならではのかもしれませんね。

第1回：9/13（日）開催

【女性向け】好感度UPメイク&スタイリング講座

身に付けると表情が明るく見えたり、瞳がキラキラ見えたり、その人自身がとても魅力的に見えるという“パーソナルカラー”をテーマに、メイクやスタイリング方法を教えていただきました。



第2回：10/18（日）開催

【男性向け】立ち居振る舞い&ファッションセミナー

婚活や誰かと初めて会うとき、第一印象を左右するのは見た目の清潔感。一言「清潔感」といってもわかりづらいので、実際に男性にモデルになってもらい、参加者の皆さんには見た目による印象の違いを感じていただきました。



今年度は、社会人ライフデザインセミナー「N-カジ」や移住婚活ツアー「ナガノスタイル de 縁結び」もオンラインで開催します。

普段は忙しくてなかなかセミナーやイベントに参加できないという方でも、コロナを気にせず、自宅などご都合のよい場所から気軽に参加することができるので、ぜひ、独身のお子様やご親戚、お知り合いなどにご紹介ください。

（※セミナーやイベントの詳細は別紙チラシをご覧ください。）



編集後記

今年度は新型コロナウイルスの影響により婚活事情にも変化が起きています。一時期は婚活イベントも本当に限られたものしか開催されていない状態でした。ですが、結婚を希望する方がいなくなったわけではありません。

このコロナ禍で私たちにできることは何なのか。試行錯誤しながら結婚支援に取り組んで参りたいと思います。

マスク生活も慣れて来た今日この頃。最近すっかり寒くなりましたが、マスクをしていると心なしか暖かい（と言い聞かせています）。

季節の変わり目。皆様ご自愛ください。



長野市企画政策部人口増推進課

マリッジサポート室

〒380-8512 長野市大字鶴賀緑町 1613 番地

☎ : 026-224-8639 FAX : 026-224-8569

E-mail : marriage-s@city.nagano.lg.jp

※R2.4.1 付けで「マリッジサポート課」は、「人口増推進課」に統合し、「マリッジサポート室」になりました。連絡先について変更はありません。